|  |  |
| --- | --- |
| **Закон РФ** | **Закон КР** |
| **Статья 2 пункт 1 подпункт 7**информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом; | **Статья 2 пункт 1 подпункт 7** информация, причиняющая вред здоровью или развитию детей - информацияраспространение которой среди детей запрещено илиограничено в соответствии с настоящим Законом; |
| **Статья 2 пунт1 подпункт 11** натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с исптей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах; | **Статья 2 пункт 1 подпункт 11** натуралистические изображение или описание-изображение илиописание в любой форме и с использованием любых средств человека,животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий сфиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях ифизиологических процессах; |
| **Статья 2 пункт 1 подпункт 12** оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи; | **Статья 2 пункт 1 подпункт 12** оборот информационной продукции - предоставление илираспространение информационной продукции, включая ее продажу, аренду,прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичныйпоказ и публичное исполнение посредством эфирного или кабельноговещания, зрелищных мероприятий, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи; |
| **Отсутствует** | **Статья 3 пункт 2** Если международным договором, вступившим в установленном законом порядке в силу, участницей которых является Кыргызская Республика, установлены иные правила предусмотренные в настоящем Законе, применяются нормы международного договора. |
| **Статья 4 пункт 2 .**К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся разработка и реализация региональных программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции. | **Отсутствует** |
| 1. **Статья 6 пункт 3** Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:
2. **1)**информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
3. **2)**информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
4. **3)**информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
 | **Статья 6 пункт 3** Классификация информационной продукции осуществляется всоответствии с требованиями настоящего Закона по следующим категорияминформационной продукции:1)информационная продукция для детей, не достигших возраста семи лет;2)информационная продукция для детей, достигших возраста семи лет;3)информационная продукция для детей, достигших возраста четырнадцати лет; |
| **Статья 11****пункт 4 подпункт 6** информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;**пункт 4 подпункт 7** комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.**пункт 5** В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 настоящего Федерального закона. | **Статья 11****пункт 4 подпункты 6, 7 – отсутствуют****пункт 5** До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятияинформационной продукции ей присваивается знак информационнойпродукции. В случае демонстрации нескольких видов информационнойпродукции для детей разных возрастных категорий указанный знак долженсоответствовать информационной продукции для детей старшей возрастнойкатегории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.   |
| **Статья 12 пункт 1**Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:**подпункт 1** применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";**подпункт 2** применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";**подпункт 3** применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";**подпункт 4** применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";**подпункт 6** применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".**пункт 2** Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.**пункт  5** Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках. | **Статья 12 пункт 1**Категория информационной продукции определяется в соответствиис требованиями статей 6-10 настоящего Закона и обозначается знакоминформационной продукции, размещаемым с соблюдением требованийнастоящей статьи и требований соответствующих технических регламентовее производителями или распространителями.**Подпункты отсутствуют****пункт 2** Производитель, распространитель информационной продукцииразмещают знак информационной продукции или текстовое предупреждениеоб ограничении ее распространения перед началом трансляциителепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- ивидеообслуживании в порядке, установленном уполномоченнымгосударственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.**пункт 5 отсутствует** |
| **Статья 14****пункт 1** Доступ к информации,распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети "Интернет" в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.**пункт 2** Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона. | **Статья 14** Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет) предоставляется операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа, при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию. |
| **Статья 17****пункт 2** Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти осуществляет в установленном им порядке аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций и контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.**пункт 3** Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций, являются открытыми и доступными для ознакомления с ними любых физических лиц и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами.**пункт 4** Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти размещает в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте следующие сведения из реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций:**подпункт 1** полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертных организаций);**подпункт 2** фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся индивидуальными предпринимателями);**подпункт 3** фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, наименование и организационно-правовая форма экспертной организации, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся работниками экспертных организаций);**подпункт 4** номер и дата выдачи аттестата аккредитации;**подпункт 5** номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти об аккредитации эксперта или экспертной организации;**подпункт 6** вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный эксперт или аккредитованная экспертная организация;**подпункт 7** сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитации. | **Статья 17****пункт 2** Юридические лица, индивидуальные предприниматели,общественные объединения, иные некоммерческие организации, гражданевправе обращаться для проведения экспертизы информационной продукциив уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, который в срок не более чем десять днейпринимает решение о направлении указанного обращения эксперту,экспертам или в направлении указанного обращения эксперту, экспертам илив экспертную организацию.**пункт 3** Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами или экспертными организациями, аккредитованными в установленном порядке уполномоченнымгосударственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию.  **пункт 4** Эксперт, эксперты или экспертные организации определяются уполномоченным государственным органом в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, на основании метода случайной выборки с учетом вида информационной продукции, подлежащей экспертизе.**пункт 5** Уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, выдает аттестаты аккредитации, приостанавливает или прекращает действие выданных аттестатов аккредитации, ведет реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций.**пункт 6** Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза). |
| **статья 18 пункт 4** . В течение пяти дней после подписания экспертного заключения оно направляется в уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющий вред их здоровью или развитию. | **статья 18****пункт 4** Экспертное заключение составляется в трех экземплярах для передачи заказчику экспертизы информационной продукции, для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.**пункт 5** Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размещается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.**пункт 6** Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведенной экспертизы информационной продукции. |
| **Статья 20****пункт 1** Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.**пункт 2** Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется с учетом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". | **Статья 20** Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, осуществляются соответствующими уполномоченнымигосударственными органамиКыргызской Республики. |
| **Статья 21****пункт 2** При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий". | **Статья 21****пункт 2** При осуществлении общественного контроля общественныеобъединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе:       **подпункт 1** осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания «горячих линий»;       **подпункт 2** обращаться в уполномоченный государственный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющий вред их здоровью или развитию, для проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Закона. |